



Стратегия за развитие на Консултантски клъстер Веритас (2024–2029)

Март 2024

Въведение

Основан през 2013 г., Консултантски клъстер Веритас постепенно се утвърждава като стратегически фактор в иновационната екосистема на Южен централен регион и на национално ниво. Управлението на клъстера се основава на принципи на колективно ръководство, професионализъм и прозрачност, като от 2019 г. разполага със сертифициран експерт по клъстерен анализ към ESCA.

През последното десетилетие клъстерът реализира значителни успехи в укрепването на вътрешните си структури, прилагането на добри европейски практики и създаването на устойчиви механизми за сътрудничество между над 20 активни членове от консултантския, ИТ, образователния и маркетинговия сектор, включително и висше учебно заведение.

Ключов фактор за успеха на Веритас е дълбочинното вътрешно сътрудничество между членовете, което далеч надхвърля формалните рамки. Съвместното организиране на емблематични събития като TCI European Conference Sofia 2018, BG-RO High-Level Conference, Black Sea and Balkans Summit 20-20, както и Clusters Meet Regions в Бургас (2023), ясно демонстрира способността на клъстера да мобилизира вътрешен капацитет – технологичен, експертен, комуникационен и организационен.

Клъстерът участва в създаване на AI-базирани дигитални платформи за управление на проекти и партньорства.

Сътрудничеството се простира и върху обучителни дейности и менторство – множество уъркшопи, споделена експертиза и консултации между по-опитни и нови членове. Това изгражда устойчива клъстерна култура, базирана на взаимно доверие, обмен и практическа подкрепа.

През последните години, Консултантски клъстер Веритас затвърждава своята роля като посредник между българските клъстери, МСП и международни пазари. В рамките на проекта DIGITOUR, клъстерът не само координира разпределението на 12 ваучера за дигитализация, но и

организира поредица от събития с над 200 участници от 12 държави, включително High-Level форум в Бургас и финално събитие в София.

Участието на Веритас в консорциума на Европейската платформа за клъстерно сътрудничество (ЕССР) е ясен индикатор за признанието на европейско ниво. В рамките на този проект, Клъстерът отговаря за организирането на международни мисии и matchmaking събития в както в Еропа, така и Индия, Сингапур, Тайван, Канада и Южна Африка, подкрепяйки участието на български клъстери и МСП чрез логистика, съдържание и комуникация.

В международен план, клъстерът е част от стратегически мрежи като European Cluster Alliance (ECA) и TCI Network, чрез които участва в диалози за политики, обмяна на добри практики и съвместни инициативи с други клъстери и институции.

Чрез активна комуникационна политика и професионално изработени кампании, клъстерът успява да утвърди своя публичен образ като водещо иновационно звено. Печатното издание “Shared Views”, създадено по повод TCI конференцията, привлича интереса на Европейската комисия, която поръчва допълнителен тираж за разпространение в рамките на Българското председателство на ЕС.

Комуникационните канали на клъстера – уебсайт, бюлетини, LinkedIn, участие в ЕССР и други международни платформи – се използват стратегически за популяризиране на дейности, привличане на партньори и отразяване на резултати. Над 30 събития и над 2 000 участници са достигнати чрез тези канали само през последните години.

Особено важно е дълбокото институционално взаимодействие с публичните власти, което кулминира в съвместно организирани събития с Министерство на иновациите и растежа, ИАНМСП и Община Бургас, и участието в стратегически документи като Интегрираните териториални стратегии на региона и ИСИС 2021–2027

Преход към стратегията 2024–2029

Изградените постижения създават стабилна основа за следващия стратегически период (2024–2029). Новата стратегия има за цел да:

- ⇒ Укрепи дигиталната трансформация чрез разширяване на AI и IoT решения, достъпни за членовете;
- ⇒ Задълбочи международното позициониране, чрез участие в нови мисии и изграждане на трайни партньорства с клъстери от Азия, Близкия Изток и Латинска Америка;
- ⇒ Увеличи обхвата на обучителни и менторски услуги, вкл. сертифицирани модули и микрокредити;
- ⇒ Разшири комуникационната визия чрез актуализация на бранд идентичността, нова PR стратегия и създаване на тематични подкасти и видеосъдържание;
- ⇒ Активно участва във формирането на публични политики, чрез съвместна работа с местни власти, университети и бизнес мрежи за устойчиво териториално развитие.

Консултантски клъстер Веритас навлиза в новия стратегически цикъл със силно портфолио от постижения, стабилна вътрешна структура и призната роля в националния и международен контекст. Постигнатото до момента не е просто резултат, а отправна точка за следващото ниво на развитие, в което клъстерът ще утвърди позицията си като иновативна, координираща и обединяваща структура в подкрепа на малките и средни предприятия в България и Европа.

Визия

Да бъдем водеща платформа за трансфер на знания, технологии и иновации между консултантски, ИТ и академични структури, с фокус върху дигитализацията, международната конкурентоспособност на МСП и устойчивото развитие на регионалната икономика.

Мисия

Да подпомагаме членовете на клъстера и свързаните заинтересовани страни чрез споделени ресурси, специализирани услуги, транснационални партньорства и иновативни модели за сътрудничество, като поставяме фокус върху дигиталната трансформация, интеграцията с европейски политики и интелигентната специализация.

Стратегически цели

(2024–2029)

1. Подсилване на вътрешната координация и свързаност между членовете

Методи за постигане:

- ⇒ Провеждане на регулярни координационни срещи, обучения и работни групи;
- ⇒ Разширяване на вътрешната менторска програма и обмен на експертиза;
- ⇒ Използване на обща дигитална платформа за управление на проекти и ресурси;
- ⇒ Създаване на тематични подгрупи по сектори или компетенции.

Индикатори:

- ⇒ Поне 6 съвместни проекта между членове до 2029 г.;
- ⇒ Провеждане на минимум 12 обучения и уъркшопи;
- ⇒ Над 80% активност на членовете в месечните срещи;
- ⇒ Изградени 4 вътрешни експертни тематични групи.

2. Надграждане на дигиталния капацитет чрез иновативна AI/IoT платформа

Методи за постигане:

- ⇒ Въвеждане на нови функционалности в съществуващата AI платформа (гласови команди, IoT интеграции, ESG модули);
- ⇒ Провеждане на практически обучения за работа с платформата;
- ⇒ Индивидуализирана дигитална диагностика за всяка фирма-член;
- ⇒ Подкрепа при кандидатстване по дигитални европейски програми.

Индикатори:

- ⇒ Най-малко 15 членове, използващи платформата в пълен обем;
- ⇒ Увеличение с 30% на проектите в областта на дигитализацията;
- ⇒ Провеждане на минимум 6 практически обучения по платформата;
- ⇒ 2 нови модула въведени в платформата до края на 2027 г.

3. Устойчиво международно присъствие и разширено партньорство

Методи за постигане:

- ⇒ Активно участие в ЕССР, ЕСА, ТСИ и други международни мрежи;
- ⇒ Съорганизация на мисии и matchmaking събития с европейско и глобално участие;
- ⇒ Подготовка на съвместни трансгранични проекти (напр. Horizon Europe, Interreg, SMP);
- ⇒ Двустранни инициативи с клъстери от Азия, Близкия Изток и Балканите.

Индикатори:

- ⇒ Участие в поне 10 международни събития до 2029 г.;
- ⇒ Сключени нови партньорства с поне 6 чуждестранни клъстера;
- ⇒ Поне 3 съвместни транснационални проектни предложения;
- ⇒ Увеличаване с 50% на международните контакти в базата данни.

4. Утвърждаване като фактор в регионални и национални политики

Методи за постигане:

- ⇒ Участие в обществени обсъждания, тематични работни групи и стратегически форуми;
- ⇒ Създаване на експертни предложения по прилагане на ИСИС и териториални стратегии;
- ⇒ Изготвяне на „Input Papers“ и стратегически анализи по ключови теми;
- ⇒ Взаимодействие с местни власти и МСП в контекста на регионалната специализация.

Индикатори:

- ⇒ Представителство в поне 5 стратегически формата или работни групи;
- ⇒ Изготвени минимум 3 аналитични документа със стратегическо значение;
- ⇒ Участие в 2 пилотни инициативи за териториално развитие;
- ⇒ Признание от институции или вписване в официални стратегии.

5. Повишаване на комуникационната ефективност

Методи за постигане:

- ⇒ Обновяване на визуалната идентичност на клъстера и неговите комуникационни канали;
- ⇒ Създаване на редакционен план за бюлетини, подкасти и видеосъдържание;
- ⇒ Целеви PR кампании за стратегически събития и проекти;
- ⇒ Активно поддържане на присъствие в ЕССР, LinkedIn, ЕСА и медии.

Индикатори:

- ⇒ Изпращане на редовен месечен бюлетин до всички членове и партньори;
- ⇒ 10 видео/подкаст формата годишно по тематични линии;
- ⇒ Най-малко 4 целеви комуникационни кампании за периода;
- ⇒ Увеличение на дигиталната аудитория с 200% до 2029 г.

Приоритети и оперативни направления (2024–2029)

Приоритет 1: Колективна дигитална инфраструктура

Оперативно направление: Развитие и внедряване на интелигентна платформа, предназначена за нуждите на членовете на клъстера, включваща:

- AI-базиран модул за управление на проекти и договори;
- Гласов асистент за навигация и помощ в реално време;
- IoT интеграции за проследяване на процеси и данни;
- Визуализация на партньорства, ресурси и възможности;
- Адаптирана достъпност за различни потребителски профили (вкл. хора със специални потребности).

Насоки за изпълнение:

- Надграждане на вече съществуващата пилотна платформа на "Райт Тайм";
- Провеждане на потребителски тестове с представители на поне 10 МСП;
- Въвеждане на обучителен модул и видео наръчник за работа с платформата;
- Постепенно разширяване на функционалностите чрез финансиране от проекти (например DIGITAL Europe или национални програми).

Индикатори:

- Поне 15 активни потребители (организации) до 2026 г.
- Въведени 4 нови функционалности до 2029 г.
- Удовлетвореност от платформата над 80% (чрез годишно вътрешно проучване)

Приоритет 2: Подкрепа за МСП

Оперативно направление: Създаване на цялостна рамка за индивидуализирана подкрепа на МСП – от диагностика до международна експозиция:

- Предоставяне на консултации за участие в програми (DIGITAL Europe, Horizon, Interreg, EDIH и др.);
- Развитие на нови обучителни формати – онлайн, хибридни и практически;
- Подготовка и насърчаване за участие в международни формати – мисии, борси, конференции;
- Създаване на инструмент за „дигитална зрелост“ и анализ на нуждите.

Насоки за изпълнение:

- Сключване на нови партньорства с обучителни центрове и дигитални иновационни хъбове;
- Въвеждане на ваучерна схема за вътрешни консултации (с подкрепа от проекти);
- Разработка на наръчник „Готовност за интернационализация“;
- Въвеждане на индивидуални планове за развитие на 10 приоритетни МСП.

Индикатори:

- Най-малко 100 консултантски сесии до 2029 г.
- 200 представители на МСП, преминали обучения;
- Участие на минимум 50 МСП в международни мисии/събития;
- 10 въведени нови услуги за МСП до края на периода.

Приоритет 3: Институционално позициониране

Оперативно направление: Засилване на ролята на клъстера като експертен партньор на публичната власт и регионалните институции:

- Подготовка на „Input Papers“ и предложения по ИСИС, териториални стратегии и нови политики;
- Участие в съвместни форуми, консултативни съвети и комисии;
- Организация на събития с публична власт, академия и бизнес;
- Изграждане на база данни с експерти и предложения за политики.

Насоки за изпълнение:

- Системно събиране на предложения и казуси от членовете за представяне пред институции;
- Разширяване на сътрудничеството с общини, министерства и регионални съвети;
- Провеждане на поне едно стратегическо събитие годишно с фокус върху политика и иновации;
- Инициране на пилотни политики в партньорство с местни власти.

Индикатори:

- Участие в 5 или повече стратегически консултативни формата;
- 3 изготвени Input Papers или становища с реално институционално въздействие;
- Най-малко 2 съвместни инициативи с общини или агенции;
- Поне 1 признание или формално партньорство с държавна институция.

Приоритет 4: Разпознаваемост и комуникация

Оперативно направление: Обновяване и активизиране на визуалната и комуникационната идентичност на клъстера:

- Редизайн на логото, цветова палитра и типография;
- Създаване на нов сайт и поддръжка на дигитални канали (LinkedIn, бюлетин, видеоканал);
- Публикуване на „брендови продукти“: списание, инфографики, наръчници;
- Провеждане на кампании за разпознаваемост на национално и международно ниво.

Насоки за изпълнение:

- Създаване на комуникационна стратегия с подкрепа от „Нова Кампания“;
- Разработване на PR календар с ключови теми и поводи;
- Участие в медийни интервюта, панели и публикации;
- Създаване на видео/подкаст поредица "Веритас говори".

Индикатори:

- Издаване на поне 4 специализирани комуникационни продукта до 2029 г.;
- 200% ръст в онлайн последователи и абонати;
- 3 видеа или подкаста годишно;
- Увеличено цитиране и препубликуване в медии и професионални мрежи.

Обобщение и въздействие

Тази стратегия цели системно надграждане на постигнатите резултати до 2024 г. с поглед към интегрирана, дигитално управлявана и отворена към международни възможности клъстерна структура. Чрез ясно дефинирани цели, ресурси и действия, Консултантски клъстер Веритас ще продължи да бъде инструмент за трансформация и растеж – както на местно, така и на транснационално ниво.

Комуникационна, маркетингова и брандинг стратегия

Консултантски клъстер Веритас отчита комуникацията и маркетинга като стратегически инструмент за постигане на видимост, разпознаваемост и доверие сред своите целеви публики – членове, партньори, публични власти, МСП и международни структури. В периода 2024–2029 г. се планират следните ключови дейности:

Актуализация на бранд визията и име:

През първата година от периода клъстерът ще анализира настоящата си идентичност и ще изготви концепция за ребрандиране. Ще се оцени възможността за адаптиране на името, визуалната идентичност и основните послания, така че те да отразяват по-ясно фокуса върху иновации, дигитална трансформация и международно сътрудничество.

Създаване на цялостна PR кампания:

Предвижда се планиране и реализация на комуникационна кампания, която да подчертае постиженията на клъстера, принося му към интелигентната специализация и подкрепата за МСП. Кампанията ще включва серия от тематични събития, интервюта, партньорски новини и видео съдържание.

Засилено дигитално присъствие:

Въвежда се план за надграждане на съществуващия уебсайт с нова структура, функционалности и съдържание. Клъстерът ще инвестира в SEO оптимизация, блог секция, двуезично съдържание и дигитални ресурси за партньори и МСП.

Активно присъствие в социалните мрежи:

Ще бъдат създадени или обновени профили в LinkedIn, Facebook и YouTube, с регулярни публикации, включително видеа от събития, анализи, партньорски новини и успешни примери от мрежата на Веритас.

Информационен бюлетин:

Стартиране на тримесечен дигитален бюлетин, който ще обобщава актуалните дейности, възможности за финансиране, успехи на членовете и ключови тенденции.

Комуникация чрез дигитална платформа:

В съответствие с новата дигитална платформа на клъстера, ще се използват автоматизирани известия, персонализирано съдържание и виртуални хъбове за свързване между членове и външни партньори.

Тези мерки ще засилят институционалния имидж на Консултантски клъстер Веритас, ще осигурят по-добра вътрешна свързаност и ще създадат условия за разширяване на мрежата от партньорства в страната и чужбина.

